

Avis adopté

Séance plénière du 12 juillet 2023

Consommation durable : favoriser une économie de la sobriété pour passer de la prise de conscience aux actes

Déclaration du groupe Coopération

Comment concilier les impératifs écologiques et sociaux, qui impliquent de consommer moins et mieux, et l'existence de la publicité, dont l'objectif est d'orienter les choix des personnes, mais également, ne nous le cachons pas, d'inciter à l'achat ?

La communication, en particulier publicitaire, dispose d'un très fort pouvoir d'influence sur la société. Elle transmet des messages, des valeurs et des modèles culturels qui contribuent eux-mêmes à faire évoluer les imaginaires et les normes ou représentations qu'elle véhicule.

En fonction de la promotion qu'elle fait de tels ou tels modes de vie, elle donne une image d'une société idéalisée. Et c'est assurément un vecteur de poids pour valoriser de nouvelles mobilités, de nouvelles façons d'habiter, de s'équiper, de se nourrir ou de vivre ensemble... mais aussi un filtre grossissant d'un certain mode de vie.

C'est en cela que nous soutenons tout particulièrement la préconisation n° 3 qui vise à donner au consommateur la capacité de mieux consommer, les préconisations n° 6, 7 et 8 qui ambitionnent de mieux réguler la publicité pour en faire un véritable levier de la transition écologique et la préconisation n° 9 qui appelle à favoriser une économie de la sobriété et du lien en accompagnant la transformation des modèles productifs.

Nous émettons cependant une réserve au sujet de la préconisation n° 4 qui encourage la mise en place d'une nouvelle écocontribution.

En effet, au-delà du fait que ces dispositifs peinent à démontrer leur réelle efficacité au regard notamment des critiques de plus en plus nombreuses adressées aux éco-organismes et à l'utilisation des fonds collectés, nous sommes convaincus que la taxation n'est pas le meilleur levier de transformation de nos modèles productifs.

En dépit de cela et au regard de la qualité globale de l'Avis, nous l'avons voté favorablement.